



## Case study – internetový obchod Megadárky.cz



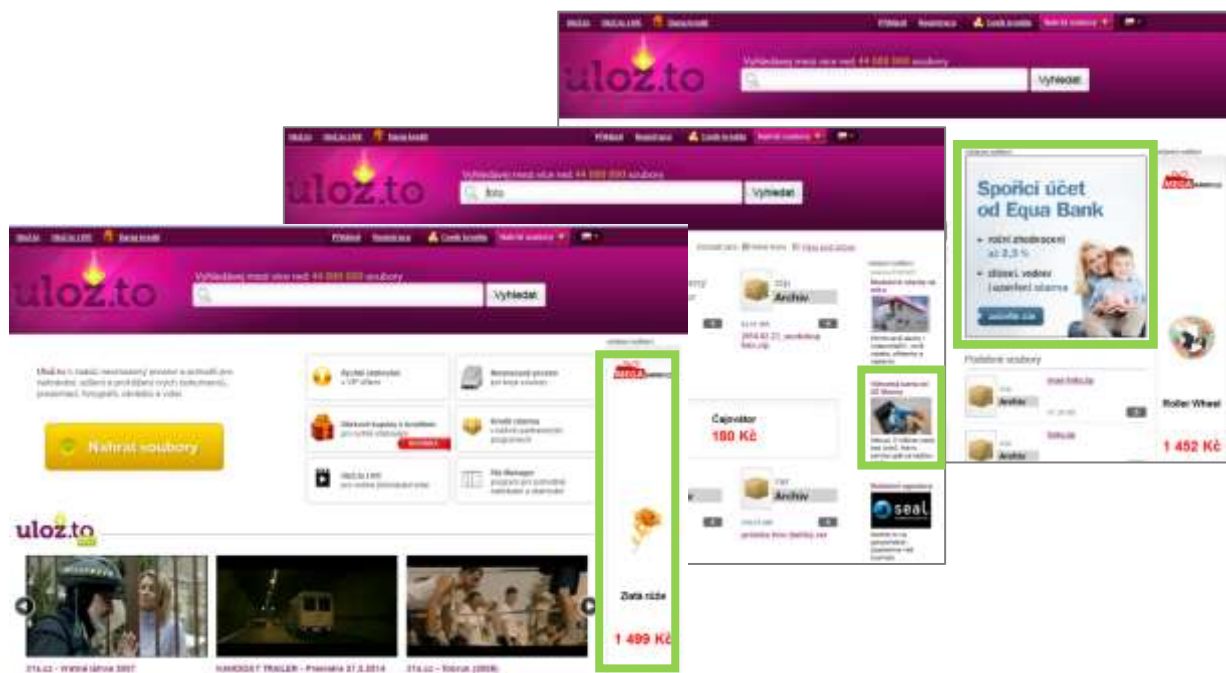
## Case study Megadárky.cz

### BANNEROVÁ REKLAMA

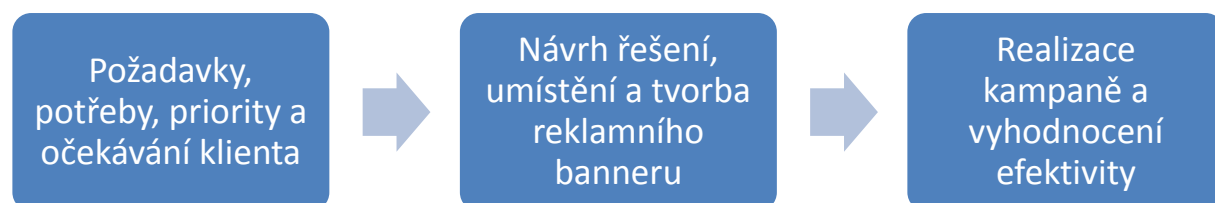
Je nejběžnějším typem reklamy používaným na webových stránkách. Většinou se jedná o obdélníkový nebo čtvercový grafický prvek umístěný na webových stránkách poskytovatele.

Jeho podoba může být statická nebo dynamická (grafický prvek s animací). Pro úspěšnost zadaného reklamního banneru je důležité jeho kreativní ztvárnění. Efektivita se liší také umístěním banneru na jednotlivých stránkách poskytovatele.

### BANNEROVÁ REKLAMA NA STRÁNKÁCH ULOŽ.TO



### REALIZACE



## KAMPAŇ „VALENTÝN 2014“(MEGADÁRKY.CZ)

Zadavatel inzerce, obchod s dárky Megadárky.cz, požadoval kampaň na oslovení všech, kteří chtěli potěšit své protějšky k příležitosti svátku svatého Valentýna – 14. února.

Cílem bylo oslovit širokou skupinu uživatelů, kteří chtěli udělat radost netradičním a vtipným dárkem své polovičce. Očekávání zákazníka bylo především získat nové zákazníky, ale také prodat dárky se speciálním valentýnským motivem stávajícím klientům. Zákazník patří mezi naše stálé klienty a po úspěšnosti této kampaně pravidelně inzeruje na Ulož.to.

## REALIZACE

Vzhledem k rozsahu návštěvnosti a zaměření cílové skupiny byla zvolena inzerce na portálu Ulož.to. Byla připravena prezentace s možnostmi umístění reklamních bannerů.

### Cíl kampaně:

oslovit nové zákazníky  
zaujmout valentýnskými  
dárky stávající zákazníky

### Cílová skupina:

15+

### Banner:

flash banner

### Umístění:

detail souboru (square,  
skyscraper)

vyhledávání (skyscraper,  
leaderboard)

### Termín:

14 denní kampaň

**Nárůst návštěvnosti  
stránek: 68%**

## POČET ZOBRAZENÍ JEDNOTLIVÝCH TYPŮ BANNEROVÉ REKLAMY

- Detail, square : 7 225 944
- Detail, skyscraper : 18 826 960
- Vyhledávání, leader : 16 994 876
- Vyhledávání, skyscraper : 20 124 078
- Live HP : 57 680

## EFEKTY KAMPANĚ

- Došlo k výraznému zvýšení návštěvnosti
- Díky dobře zvolené kombinaci nabízených produktů byl konverzní poměr velmi vysoký

GRAFICKÉ VARIANTY BANNERŮ



svátek sv.  
Valentýna  
**14.2.**



Zamilovaná  
vejce

**189 Kč**



svátek sv. Valentýna  
**14. února**



Věčný motýl

**678 Kč**



svátek sv. Valentýna  
**14. února**



Sladké kalhotky

**240 Kč**

SLOVO ZADAVATELE

*„ Rozhodli jsme se pro inzerci na internetu se záměrem oslovení nejen naší stávající klientely, ale také proto, abychom se dostali do povědomí potenciálních zákazníků. Vybrali jsme dvoutýdenní termín před svátkem svatého Valentýna, který nám dával možnost zviditelnění našeho zboží i obchodu. Neváhali jsme dlouho a zvolili server Ulož.to z důvodu nejen vysoké návštěvnosti, ale také kvůli skupině uživatelů, která portál navštěvuje. Díky bezproblémové komunikaci i průběhu celé kampaně jsme se rozhodli pro dlouhodobou spolupráci. Jsme velmi spokojeni a firmu Root Media doporučujeme.“*

**Milan Cileček**, majitel Megadárky.cz