



## Obchodní podmínky

---

## Obchodní podmínky

---

### REZERVACE PROSTORU

- Klient si může rezervovat prostor nabízený společností Root media pomocí požadavku rezervace pro zobrazení své reklamy
- Požadavek rezervace je přijímán ve formátu tabulky (např. excel, html), kde je vyspecifikováno, o co má klient zájem
- Předmět zájmu je specifikován jako:
  - Označení konkrétního prostoru podle platného produktového listu
  - Název kampaně
  - Doba trvání kampaně
  - Počet zobrazení u CPT, počet kliků u CPC
  - Cena za CPT nebo CPC
  - Neuvedené podmínky jsou považovány jako souhlasící s platným ceníkem a produktovým listem

### ODSOUHLAŠENÍ NABÍDKY

- Rezervace je platná odesláním nabídky na základě požadavku rezervace klientovi
- Nabídka má formu tabulky, kde jsou uvedeny fakturační údaje klienta a finální verze objednávky
- Rezervace je platná 5 pracovních dnů od odeslání nabídky nebo do doby uvedené v nabídce
- Po odsouhlasení nabídky ze strany klienta vzniká smluvní vztah. K odsouhlasení stačí emailová forma

### FAKTURAČNÍ ÚDAJE

- IČ, DIČ pokud je klient plátce DPH (zahraniční klienti VAT), sídlo společnosti popř. poštovní adresa liší-li se od sídla společnosti, zodpovědná osoba (např. jednatel), kontaktní osoba (např. marketingový manažer)

### PODKLADY PRO ZOBRAZOVANOU REKLAMU/ KAMPAŇ

- Kreativy
  - U většího počtu bannerů pro jednu pozici je možné definovat poměr zobrazení daných bannerů na pozici
- URL, na které mají jednotlivé kreativy cílit
- Podklady musí splňovat obecné standardy dle sdružení SPIR
  - V případě nesplnění obecných standardů mohou být klientovi fakturovány dodatečné náklady spojené s úpravami podkladů v ceně 500 Kč za hodinu práce vývojáře, nebo přefakturovány skutečné náklady u externích víceprací

## ZMĚNY U KAMPANÍ

- V případě nedodržení termínu dodání kreativ, viz Povinnosti zadavatele a přesáhne-li tato doba do termínu objednané kampaně, může být ze strany poskytovatele ponížen garantovaný počet zobrazení nebo kliků bez možnosti kompenzace nebo dodatečné slevy pro zadavatele. V takovém případě je zadavatel písemnou/emailovou formou o tomto vyzrozuměn
- Změny např. v podobě výměny kreativy je nutné poskytovateli oznámit minimálně 3 pracovní dny předem

## FINANČNÍ PODMÍNKY

- Cena za rezervovaný/objednaný prostor je uvedena vždy bez DPH
- Pokud klient zruší objednávku v době kratší než 3 pracovní dny před termínem kampaně, je povinen zaplatit 30 % z hodnoty objednávky jako náklady vzniklé poskytovateli
- Minimální výše objednávky je 10 000 Kč nebo ekvivalent v měně objednávky
- Faktura má splatnost 14 dní
- Faktura je vystavena a zaslána v elektronické podobě emailem v den začátku kampaně, pokud není domluveno jinak
- Poskytovatel je oprávněn požadovat plnou či částečnou úhradu předem (zejména u nových a zahraničních klientů) a teprve na základě obdržení platby realizovat objednanou kampaň
- V případě prodlení s platbou faktury, jsou všechny kampaně dlužícího objednatele pozastaveny, tj. včetně kampaní zaplacených

## STATISTIKY

- Zadavatel na vyžádání obdrží přístupové údaje k online statistikám poskytovaným systémem iBillboard Ad Server
- Zadavatel může požádat na emailu [inzerce@ulozto.cz](mailto:inzerce@ulozto.cz) o export statistik k běžící či ukončené kampani. Statistiky si může zadavatel vyžádat 1× denně k jedné kampani
- Zadavatel se zavazuje akceptovat rozdíly ve statistikách do 10%, přičemž se vychází ze statistik systému iBillboard Ad Server. Rozdíl vyšší než 10% bude řešen individuálně

## POVINNOSTI ZADAVATELE

- Zodpovědnost za včasné a řádné dodání kreativy
  - Kreativ je nutné dodat minimálně 3 pracovní dny před začátkem kampaně
  - V případě brandingů a nestandardních formátů je to 5 pracovních dní, není-li dohodnuto jinak
- Zodpovědnost za kvalitu, obsah, výkon majetkových, autorských práv apod. a formální úroveň kreativy nese vždy zadavatel
- Využívat reklamní prostor pro schválenou kampaň (u agentur pro uvedeného zadavatele kampaně)

## POVINNOSTI POSKYTOVATELE

- Možnosti odmítnout a pozastavit kampaň dle taxativně uvedených důvodů (nekvalita kreativy, porušení práva, prodlení s uhrazením předchozích kampaní)
- Realizovat kampaň dle náležitě předložené objednávky a v rámci kapacitních možností sjednané kampaně
- Poskytovatel poskytne statistiky kampaní, plánů či jednotlivých bannerů ze systému iBillboard Ad Server nejpozději následující pracovní den po skončení kampaně, není-li se zadavatelem dohodnuto jinak

## REKLAMACE

- Reklamační stížnost musí být podána vždy v písemné formě na email [inzerce@ulozto.cz](mailto:inzerce@ulozto.cz)
- Reklamační stížnost musí být detailně specifikována
  - Odkaz na odsouhlasenou nabídku
  - Předmět reklamační stížnosti
  - Požadovaný parametr (např. počet zobrazení)
  - Zjištěný parametr, který není ve shodě s požadovaným (např. méně než objednaný počet zobrazení)
  - Datum a čas zjištěných nedostatků
  - Způsob zjištěných nedostatků
  - Návrh řešení
- Reklamační stížnosti jsou řešeny v co nejkratším možném termínu, maximálně do 3 pracovních dnů
- V případě, že poskytovatel nedodrží objednávkou garantovaný počet zobrazení či kliků, má zadavatel právo žádat o kompenzaci ve formě slevy nebo kompenzačního plnění. Nárok na kompenzaci v tomto případě uplatní zadavatel písemnou formou nejpozději do 3 pracovních dnů od skončení kampaně
- Pro účel reklamační stížnosti je rozhodující evidence on-line reklamního systému poskytovatele iBillboard Ad Server

## OBSAH A ETIKA

- Poskytovatel může odmítnout jakoukoli reklamu pro nevhodnost, urážlivost, nekalou konkurenci, klamání a navádění k podvodu
- Zobrazování reklamy v pornosekci upraveno dostupnou technologií

Tyto obchodní podmínky jsou platné od 1.7.2015.